

# VAD?

8 företag har deltagit i ett skräddarsytt program som består av samverkan, lärande och hållbara investeringar. Syftet med projektet är att stärka det hållbara entreprenörskapet i området samt att underlätta för de organisationer som vill arbeta med de affärsmöjligheter som öppnas upp i det lokala arbetet med Agenda 2030. Projektet ska underlätta genom inspiration, kompetensutveckling och bidrag för de deltagande organisationerna att ta fram innovativa lösningar, klimatsmarta produkter, servicelösningar och tjänster samt att skapa nya arbetstillfällen i företag och organisationer som gynnar en långsiktigt hållbar utveckling i Upplandsbygd.

# VARFÖR?

För att bidra till uppfyllelsen av de globala målen på lokal nivå genom att entreprenörer i området startar upp eller vidareutvecklar hållbara företag. Aktiviteterna i projektet skulle öka det hållbara företagandet i Upplandsbygd och bidra till utveckling av innovationer och nya arbetstillfällen och stimulera till nya samverkansformer mellan aktörer i området och utanför.

# VAD HAR VI GJORT?

Vi har skapat ett skräddarsytt program för 8 företag i området som hållit på i 2,5 år. Vi hade en öppen ansökan om att få delta i programmet och vi fick in 15 ansökningar och 8 valdes ut av styrelsen.

Vi har gjort programmet ihop med två konsulter inom affärsutveckling och hållbart företagande.

Vi har haft många seminarier, grupparbeten, jobb med individuella affärsplaner, individuella rådgivningar och deltagarna har även fått söka investeringar upp till 50 000 kr under 2 tillfällen.

Vi har haft ett stort avslutande event med entreprenörer både från Sverige och utomlands där vi visade upp resultat från projektet. Vi har även gjort en studieresa till Lettland.

Vi har gjort filmer, dels om entreprenörernas verksamhet kopplat till hållbarhet men även om hur entreprenörerna kan jobba metodiskt med hållbarhet i sina organisationer genom vår framtagna modell hållbarhetsspindeln.

Mer info finns på vår hemsida:

- <https://upplandsbygd.se/projekt/hallbart-entreprenorskap-2020-2022/>
- Vår facebookside och instagramside: Upplandsbygd
- vår Youtube-kanal: <https://www.youtube.com/@upplandsbygd>

# VILKA HAR GJORT DET?

Upplandsbygd tillsammans med Affärsutvecklingsföretaget 5v till5p, konsulter inom ekologisk hållbarhet/ hållbart företagande AlbaEco. De 8 antagna företagen LokaltOdlat, Bobrunna Gård, Ullförmedlingen, Aicha Vitalis, Herresta Lada, Vänge Ekologiska Tvåleri, Kombobrew och VillaCosmos. Även med organisationer i våra nätverk Innovatörerna och återvinnarna under inspirerande föredrag och/eller studieresor i Upplandsbygd 23-26 maj 2022 och i Lettland 19-22 september 2022.

# MÅL INNAN PROJEKTSTART

Kortsiktiga - 8 organisationer har deltagit i projektets skräddarsydda program för hållbart Entreprenörskap. - 25 organisationer i Nätverken Innovatörerna och Återvinnarna har Stärkts i sitt entreprenörskap och företagande genom att ha tagit del av inspirerande föredrag och/eller studieresor som kompetensutvecklar dem inom hållbar utveckling i sin bransch. - 100 personer har kompetensutvecklats inom hållbart företagande kopplat till nya affärsmöjligheter i det lokala arbetet med de globala hållbarhetsmålen. - 2 studieresor till annat EU-land har genomförts

Långsiktiga- 5 nya arbetstillfällen har skapats i de företag och organisationer som deltar i projektets skräddarsydda program för Hållbart entreprenörskap. 3 innovationer har skapats i de företag och organisationer som deltar i projektets skräddarsydda program för Hållbart entreprenörskap.

# RESULTAT

Kortsiktiga- 8 företag har deltagit i det skräddarsydda programmet. 10 seminarier, 24 individuella rådgivningar, löpnade kontakter i nätverket. Studiebesök hos två av deltagarna. 25 organisationer i våra nätverk har genom det skräddarsydda programmet och inspirerande föredrag och/eller studieresor i Upplandsbygd 23-26 maj 2022 och i Lettland 19-22 september 2022 stärkts i sitt entreprenörskap. 50 personer har kompetensutvecklats inom hållbart företagande kopplat till nya affärsmöjligheter i det lokala arbetet med de globala hållbarhetsmålen genom det skräddarsydda programmet och inspirerande föredrag och/eller studieresor i Upplandsbygd 23-26 maj 2022 och i Lettland 19-22 september 2022. 1 studieresa till annat EU-land har genomförts. En stor film har gjorts, reportage har skrivits.

Långsiktiga- Hittills har nya arbetstillfällen motsvarande 2,8 på heltid och 5,6 på halvtid skapats i de företag och organisationer som deltar i projektets skräddarsydda program för Hållbart entreprenörskap. Hittills har 8 innovationer skapats i de företag och organisationer som deltar i projektets skräddarsydda program för Hållbart entreprenörskap.

# SPRIDNING AV PROJEKTET

Genom många filmer, genom reportage på hemsidan, genom presentationer av projektet i olika sammanhang såsom  
kommungruppsmöten, företagarräffar, regionträffar, nätverksträffar med gräsrotsrörelserna och organisationerna i vårt leaderområde.

# HUR SKA PROJEKTET/ PROJEKTRESULTAT LEVA VIDARE?

Vi har byggt nära relationer med deltagarna/ företagarna i programmet och med personerna/ representanterna i våra nätverk Innovatörerna och Återvinnarna och hoppas på det viset kunna fortsätta samarbeta med dem i olika former.

Vi fortsätter att jobba med nätverket och ge stöd och inspiration åt entreprenörer i området med mycket inspiration av detta projekt och dess deltagare. Vi har pratat med deltagarna om att de kan vara mentorer åt kommande deltagare i liknande projekt. Vi uppmuntrar deltagarna att delta eller skapa nya projekt som matchar vår strategi. Vi har skapat filmer både om hur man mer teoretiskt kan jobba med hållbarhet i sin verksamhet utifrån vår modell "Hållbarhetsspindeln" men även film om själva aktörerna och deras verksamheter i hållbart entreprenörskap.



# ERFARENHETER OCH LÄRDOMAR?

Vi har fått mycket erfarenhet och insikt i vårt områdets småföretagares situation, särskilt de som vill jobba med social och /eller ekologisk hållbarhet. Vi har också fått erfarenhet i hur man kan lägga upp ett program med seminarier för företagare som vill utveckla sin affärsidé och affärsutveckling genom att satsa på verksamhet som tydligt gynnar social och/ eller ekologisk hållbarhet.

# HAR HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP BIDRAGIT TILL ATT VERKSAMHET FINNS KVAR?

Ja, det har det. Det har varit tuffa år för många av deltagarna i Hållbart Entreprenörskap pga pandemin men pga programmet har exempelvis deltagare diversifierat sin verksamhet och därigenom kunnat fortsätta sin verksamhet med stöd i form av både kompetensutveckling, nätverkande och bidrag.

# EXEMPEL PÅ EFFEKTER SOM HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP BIDRAGIT TILL

Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster,

Ökad

lönsamhet för ditt företag, Kortare leverenskedjor av livsmedel, En bättre miljö, Ett bättre klimat, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden, Bevarad eller ökad biologisk mångfald

# Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

*En*

*heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.*

Svar

2064 TIMMAR

En av kvinnorna i projektet har tex skapat en ny näringsgren där hon inte längre bara är småskalig, ekologisk matproducent utan även har börjar hålla kurser om matproduktion. Detta har gett henne ökade inkomster. En annan kvinna har startat upp ett dotterbolag till sitt företag LokaltOdlat som medverkar i projektet pga att företaget i projektet fått stöd i att skapa modeller och juridisk expertis för att bilda dotterbolag. Detta har gjort att personer Har startat dotterbolag till LOkaltOdlat ( ex i Trosa) då det finns ett färdigt koncept.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Hjälp text

*Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.*

Svar

2752

**Motivera ditt svar.**

Svar

Tex Två män startade upp ett företag med kombuchaproduktion i projektet och har nu tre nya produkter ute på marknaden. En man i projektet har utvecklat sitt företag med en ny gren, att ha stationer om biologisk mångfald som en del av upplevelse på hans gård.

Totalt antal timmars  
sysselesättning: 4816 timmar/ år

$4816 / 1720 = 2,8$  heltidstjänster

$4816 / 860 = 5,6$  halvtidstjänster

# Hur många nya företag har projektet skapat?

Hjälp text

*Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startat tack vare projektet.*

Svar

2

## Motivera ditt svar.

Svar

Ett nytt dotterbolag har bildats, se ovan och ett kombuchaföretag har skapats.

# Hur många företag fick stöd genom projektet?

*Med stöd menas ekonomiskt stöd och annat än ekonomiskt stöd.*

Svar

20

## Motivera ditt svar.

Svar

8 företag har deltagit i det skräddarsydda programmet. 25 organisationer (varav 12 företag) i våra nätverk har genom det skräddarsydda programmet och inspirerande föredrag och/eller studieresor i Upplandsbygd 23-26 maj 2022 och i Lettland 19-22 september 2022 stärkts i sitt entreprenörskap.



# Hur många företag fick bidrag genom projektet?

*Med bidrag avses ett ekonomiskt stöd som inte ska betalas tillbaka. Det är ett krav att projektet som företaget får stöd för ska slutföras*

Svar

8 företag har deltagit i det skräddarsydda programmet, där man haft möjlighet att söka bidrag på 50 000 kr under två tillfällen. För att få bidrag har man jobbat med vår hållbarhetsmodell "Hållbarhetsspindel" varför vi också valde att

göra en gedigen film om hållbarhetsspindeln till vår målgrupp istället för broschyrer. (Budget aktivitet 2)

Styrelsen

har sedan beslutat om bidrag.

# Hur många nya produkter har projektet skapat?

Hjälp text

*Produkter som tillverkas lokalt och som skapas genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.*

Svar

7

## Motivera ditt svar.

Svar

T.ex Det har skapats tre nya kombuchadrycker som nu finns på marknaden, det har i samarbete mellan tvåleriföretaget och bi-företaget i Hållbart skapats en ny tvål som innehåller bivax som nu finns på marknaden.

# Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Hjälp text

*Tjänster som utförs lokalt och som skapas eller tillkommer genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.*

Svar

15

## Motivera ditt svar.

Svar

Det har skapats nya fysiska tjänster som olika kursverksamheter inom odling, äggproduktion, skogsbad/meditation, filosofi, bakning, spinneri m.m. Det har även skapats nya digitala tjänster såsom nya digitala eller hybridutbildning, eller utveckling av hemsidas tjänster för att fler småföretag inom ull-sektorn ska ansluta sig.

# Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Hjälp text

*Byggnad, anläggning, installation, plats i yttre miljö eller liknande som skapas, återställs eller renoveras genom projektet.*

Svar

5

## Motivera ditt svar.

Svar

t.ex En av de småskaliga matproducenterna har installerat ett soldrivet bevattningssystem, det har uppkommit en ny container för aquaponisk odling, installation för en barack med slungrum för honningproduktion och kurslokal har installerats.

# Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Hjälpstext

*Nya mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan även vara mötesplatser som varit ur bruk men som återställs och som bedöms fortsätta att existera.*

Svar

5

## Motivera ditt svar.

Svar

De som börjat med kursverksamhet har även kurser på andra ställen än hemma i sitt företag och där har nya mötesplatser skapats.

# Hur många nya tekniker har projektet infört?

Hjälp text

*Ny teknik som införs genom projektet. Det kan vara till exempel digital teknik på bio eller kulturhus, bokningstjänster på internet och appar till mobiltelefoner.*

Svar

7

## Motivera ditt svar.

Svar

Tex ett bevattningssystem som känner av fukt, ett bevattningssystem som drivs av solljus, handdriven maskin som datummärker kombuchaburkar, liten maskin som tar bort jästpartiklar från kombucha, eldriven cykel med stor låda för transport av tvålat istället för fossildriven bil.

# Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Hjälp  
text

*Nya bestående nätverk eller samarbetskonstellationer som skapas genom projektet. Det räcker med två ingående parter.*

Svar

18

## Motivera ditt svar.

Svar

Det har skapats ett nytt nätverk i det skräddarsydda program, inom nätverket sker det även affärssamarbeten oftast

mellan två företag. Det har även skapats styrgrupp i projektet, samarbeten med olika konsulter och projektledare i

utformande av program. Det har även skapats många nya samarbetskonstellationer och nätverk genom de inspirerande föredrag och/eller studieresor i

Upplandsbygd 23-26 maj 2022 och i Lettland 19-22 september 2022 där

ca 50 personer deltog och 25 organisationer var representerade.

# Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Hjälp text

*Virtuella mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel webbplatser, facebookgrupper och bloggar.*

Svar

7

## Motivera ditt svar.

Svar

I och med att projektet bla satsade på marknadsföring så har delatagarna startat upp verksamhet på sociala medier, tex så har bi-företaget numera en egen facebook-sida där ett bi är huvudpersonen och pratar med följarna utifrån ett bis perspektiv. Tre av företagen har utevcklat sina hemsidor och skapat nya mötesplatser där. Några har skapat nya mötesplatser på instagram och linkedin.



# Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Hjälp  
Hjälptext

*Dagsbesökare är besökare som inte övernattar på platsen för besöket. Dagsbesökare mäts per år. I slutrapporteringen ska indikatorn*

*redovisas uppdelat på turister och lokalbefolkning. Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.*

Svar

190

## Motivera ditt svar.

Svar

T ex. Ett av företagen har skalat upp en näringsgren som är upplevelsebaserad, vilket innebär olika träffar/ event

med olika teman cirka varannan vecka. Det kan vara allt från filosofiska samtal till biologisk mångfald, till

vinprovning och till bakning och matlagning med tema olika länder. En kursledare inbjuds och det annonseras flitigt

och det kommer ca olika 5-10 personer per gång. Ett annat företag får nya dagsbesökare också pga nya kurser som

skapats under projektet, eller för att det skapats nya produkter som lockar nya kunder.

# Hur många av nya besökare är turister?

Hjälp  
text

*Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.*

Svar

85

## Motivera ditt svar.

Svar

Hälften av dagsbesökarna beskrivna ovan bedöms vara turister.

# Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Hjälp  
Hjälptext

*Gästnätter är det antal nätter som turister övernattar som ett resultat av projektet. Du ska mäta antalet gästnätter som projektet*

*beräknas skapa per år. Turisterna kan övernatta på kommersiella boenden så som hotell, pensionat, stugby, vandrarhem eller camping eller på icke-kommersiella boenden så som fri camping, släkt och vänner.*

Svar

40

## Motivera ditt svar.

Svar

Hälften av turisterna bedöms övernatta i området.